

Date of Release: 23 juin 2014



Depuis plusieurs années, le projet Microinsurance Learning and Knowledge du MicroInsurance Centre (MILK) et le Fonds pour l'innovation en micro-assurance du BIT (le Fonds) s'efforcent d'évaluer si les personnes à faibles revenus tirent un bénéfice réel de l'assurance, et de déterminer comment améliorer la valeur ajoutée de l'assurance. Cette série en trois parties synthétise les éléments de preuve existants (Brief n°1), traduit les résultats en conseils à l'intention des opérateurs et des consultants dans le but d'améliorer la valeur de l'assurance pour les clients (Brief n°2), et formule des recommandations destinées aux décideurs politiques, financeurs et autres parties prenantes (Brief n°3). Ensemble, ces trois notes apportent une contribution substantielle au corpus d'études sur la valeur pour le client.



[1] [Introduction à la série sur la valeur pour le client](#) [1]

Lettre d'introduction à la série de Michael J McCord et Craig Churchill.



[2] [Brief n°1: La micro-assurance a-t-elle une valeur pour les clients?](#) [2]

Cette note évalue la valeur de la micro-assurance pour les clients. Déterminer la valeur de la micro-assurance nécessite d'établir une chaîne menant des intrants, aux résultats, aux effets, et enfin aux impacts.