



[1]

**Briefing Note #:**1 (La série sur la valeur pour le client)

**Title:**La micro-assurance a-t-elle une valeur pour les clients?

**Author(s):**

Aparna Dalal, ILO's Microinsurance Innovation Facility

Emily Zimmerman, MicroInsurance Centre

Barbara Magnoni, MicroInsurance Centre

Michal Matul, ILO's Microinsurance Innovation Facility

**Date of Publication:**Mai 2014

**Summary:**

Cette note évalue la valeur de la micro-assurance pour les clients. Déterminer la valeur de la micro-assurance nécessite d'établir une chaîne menant des intrants (produits, services et distribution de micro-assurance), aux résultats (couverture et utilisation), aux effets (coûts, financement et comportements), et enfin aux impacts (protection financière, réduction de la vulnérabilité et amélioration de la santé).

[Download the publication \(PDF\)](#) [1]

---

**Source URL:** <http://www.impactinsurance.org/node/3068>

**Links:**

[1] [http://www.impactinsurance.org/sites/default/files/cv\\_brief1\\_fr.pdf](http://www.impactinsurance.org/sites/default/files/cv_brief1_fr.pdf)