

## Stimuler l'innovation (2008-2013)

Au cours des cinq dernières années, le Fonds a mené un ensemble d'activités pour réaliser sa mission :

### 1. Subventions à l'innovation

Pendant ces cinq années, le Fonds a octroyé des subventions à l'innovation afin d'aider des institutions à développer de nouveaux produits et modèles de micro-assurance. Les subventions couvrent les coûts de démarrage et certains des coûts susceptibles d'être supportés pendant la durée du projet.

En assurance, l'innovation implique de s'aventurer en territoire inconnu pour trouver des moyens de rendre les produits viables et bénéfiques pour les clients. Cela peut conduire à tester de nouveaux mécanismes pour la collecte des primes ou la vérification des déclarations de sinistre, à utiliser la technologie pour améliorer l'efficacité, ou à expérimenter des méthodes d'éducation des consommateurs.

### 2. Renforcement des capacités

Le Fonds a contribué à renforcer les capacités des prestataires de micro-assurance et celles de praticiens individuels.

Nos principales activités de renforcement des capacités sont les suivantes :

- Formation et développement de programmes : activités et supports de formation reflétant les dernières innovations en micro-assurance ;
- Développement professionnel : activités d'apprentissage destinées aux praticiens et consultants en micro-assurance, notamment ateliers, bourses et accompagnement par des mentors ;
- Interventions au niveau des projets de micro-assurance : interventions diverses de renforcement des capacités qui aident les projets de micro-assurance à améliorer leur performance, parmi lesquelles de petites subventions, des ateliers et l'accès à des outils pour le développement et la distribution des produits de micro-assurance.

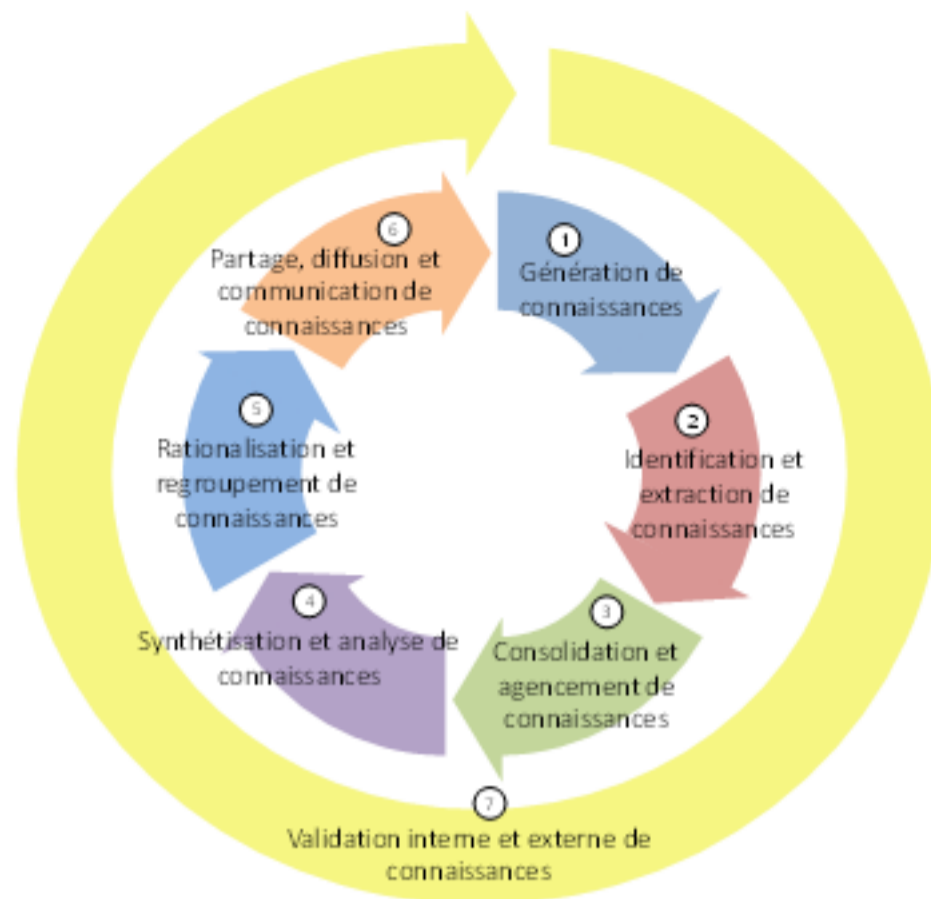
### 3. Recherche

Le programme de recherche du Fonds s'efforce de combler les principales lacunes des connaissances des praticiens, des bailleurs de fonds et des décideurs. Il comprend à la fois de la recherche académique rigoureuse afin d'orienter les politiques, et de la recherche pragmatique sur le terrain visant à comprendre et à améliorer les pratiques. Le Fonds a collaboré avec le Réseau européen de recherche sur le développement ([EUDN](#)<sup>(1)</sup>) pour réaliser son ambitieux programme de recherche.

Notre stratégie consiste à cibler trois domaines principaux, à savoir : évaluer les bénéfices et l'impact de l'assurance sur la vulnérabilité des personnes à faibles revenus, identifier les bonnes pratiques en matière de stimulation de la demande, de création d'une culture de l'assurance et de distribution de l'assurance à grande échelle, et comprendre pourquoi les produits fonctionnent - ou ne fonctionnent pas - tant pour les clients que les fournisseurs.

### 4. Gestion des connaissances

Le Fonds est désireux de partager ses expériences ? ses réussites comme ses échecs. Nous voyons notre activité de gestion des connaissances comme un cycle ascendant, au cours duquel nous extrayons, organisons et analysons les enseignements générés par les projets que nous menons avec nos partenaires. Nous mettons ensuite en forme ces résultats de façon à les partager et les diffuser sous des formats pertinents pour notre public. Une fois que ces leçons sont appliquées, la pratique est améliorée, de nouvelles leçons sont générées, et le cycle continue.



La stratégie de gestion des connaissances du Fonds commence par une sélection rigoureuse des bénéficiaires que nous formons aux outils d'apprentissage. Cela garantit que nos partenaires seront dans la meilleure position pour générer et partager les leçons qu'ils tirent de leurs projets.

En centralisant les connaissances en un lieu unique, nous sommes plus à même d'organiser, de consolider et d'analyser les leçons et tendances émergentes. Notre Centre de connaissances comprend plusieurs espaces, où ces leçons et d'autres ressources sont mises à disposition afin d'être partagées et discutées. Pour avoir un accès complet à tous ces espaces, cliquez ici pour vous inscrire.

N'hésitez pas à nous faire part de votre avis sur la stratégie de gestion des connaissances du Fonds. Contactez-nous à l'adresse [microinsurancemedia@ilo.org](mailto:microinsurancemedia@ilo.org) [2].

Nous passons désormais à la vitesse supérieure. Nous appliquons cette immense somme de connaissances pour construire des marchés de micro-assurance de qualité.

---

**Source URL:** <http://www.impactinsurance.org/node/1734>

**Links:**

[1] <http://www.eudnet.net/>

[2] <mailto:microinsurancemedia@ilo.org>