

Subscripción

El éxito en la subscripción requiere de procedimientos simples y rápidos, ubicación conveniente, momento oportuno, y una interface confiable para el cliente. La tecnología ha sido un facilitador importante para la subscripción eficiente a través de la identificación del cliente, el registro y la documentación. Los sistemas de subscripción que mejor funcionan son aquellos que combinan algún nivel de interacción humana (por ejemplo, un agente o un centro de llamadas) con soluciones tecnológicas. Estos sistemas también se deben integrar fácilmente en la vida cotidiana del cliente y en su rutina.

Show 246 items per resource

Projects

Emerging Insights

Publications

Other resources

Relevant Links

Source URL: <http://www.impactinsurance.org/node/1609>