



Minoristas

Los minoristas, que van desde supermercados, tiendas de ropa, casas de empeño y tiendas de barrio, muestran ser canales de distribución exitosos para los microseguros, debido a su cercanía a los clientes y a la relación existente con ellos. Las alianzas han sido exitosas donde el producto de seguro contribuye al negocio principal del minorista y es lo suficientemente simple para que el cliente lo comprenda. Ha sido un desafío, sin embargo, hacer de las ventas y del servicio asociado al microseguro una prioridad en entornos minoristas de gran tráfico.

Show 246 items per resource

Projects

Emerging Insights

Publications

Other resources

Relevant Links

Source URL: <http://www.impactinsurance.org/node/1603>