



Servicios de valor agregado

El seguro provee protección importante, a pesar de eso los clientes no experimentan beneficios inmediatos. Si no se presentan siniestros, los clientes pueden sentir que no vale la pena comprar el seguro nuevamente. Los servicios de valor agregado ofrecen una solución, pues son tangibles, en forma de asistencias prestadas en conjunto a un producto de seguro. Algunos servicios de valor agregado (por ejemplo, campañas de higiene) están diseñados para reducir la probabilidad de siniestros. Estos servicios pueden ser de valor tanto para los clientes como las aseguradoras. Muchos programas de microseguro observan que los servicios de valor agregado pueden incrementar la demanda, las renovaciones y la viabilidad.

Show 246items per resource

Projects

Emerging Insights

Publications

Other resources

Relevant Links

Source URL: <http://www.impactinsurance.org/node/1590>