

Améliorer la valeur

Pour améliorer la valeur des produits, les assureurs doivent déterminer si leurs produits sont en mesure de répondre aux besoins des clients, quelle est leur valeur relative par rapport aux alternatives existantes et comment les produits et les processus associés peuvent être modifiés pour mieux satisfaire aux besoins de la clientèle. Des opérateurs utilisent l'outil PACE du Fonds pour comparer leurs produits à d'autres outils formels ou informels de gestion du risque à la disposition des clients. L'outil PACE fournit un cadre pour évaluer la valeur des produits et des processus associés sur quatre dimensions (produit, accès, coût, expérience). Il permet aux opérateurs d'identifier et de hiérarchiser les changements potentiels à apporter.

Show 246 items per resource

Projects

Emerging Insights

Publications

Other resources

Relevant Links

Source URL: <http://www.impactinsurance.org/node/1553>