

Ofrecer seguros con responsabilidad social



25 y 26 de junio, 2019



Ciudad de México

Únete a esta formación
para **aprender todo
sobre:**

Cómo asegurarse de que
**ofrece sus productos
con responsabilidad
social**, transparencia,
sencillez, creando valor
para el cliente.

**Mejorar la viabilidad a
largo plazo de sus
operaciones.**

**Exploración de
estándares, pautas y
estrategias** para proveer
seguros de manera
responsable.



Una formación organizada por:

**Asociación Mexicana de Instituciones de
Seguros (AMIS)**
Francisco I. Madero 21, San Ángel, 01040
Ciudad de México

Cuota de participación
\$1,000

Fecha límite para registrarse
14 de junio
(cupo limitado a 50 personas)

Descripción

Los hogares de bajos ingresos a menudo tienen dificultades para entender cómo funcionan los seguros y cómo pueden beneficiarse de estos productos. Para servir bien al mercado, los aseguradores deben desarrollar un enfoque más responsable para ofrecer productos de seguro. Esta formación explorará normas, directrices y estrategias para proporcionar seguro con responsabilidad, social, de manera que los clientes obtengan un valor óptimo, mientras que los proveedores mejoran la viabilidad de sus operaciones a largo plazo.

Quién podrá beneficiarse de la capacitación

Esta formación está diseñada para las aseguradoras, los agentes y brokers que ofrecen seguros al mercado de bajos ingresos y que desean asegurar la oferta de sus productos con un enfoque social, transparente y sencillo, con el fin de crear valor para el cliente.

Agenda de la capacitación

La formación está diseñada como un curso de dos días.

Día 1

El primer día de formación incluye las siguientes sesiones.:

- Introducción a los seguros con enfoque social
- El argumento comercial de los seguros con responsabilidad social
- Construyendo una cadena de valor responsable
- Diseño de productos con responsabilidad social
- Trabajo de campo: Diseño de productos con responsabilidad social en acción
- Marketing y educación

Día 2

En el segundo día de la capacitación examinaremos los siguientes temas:

- Compras, renovaciones y cobranza de primas
- Administración de pólizas y servicios
- Gestión de siniestros
- Preparación para el “Mystery shopping”
- Trabajo de campo: “Mystery shopping”
- Taller en operaciones responsables
- Continuación del workshop en operaciones responsables: Buscando soluciones
- Discusión: Como dirigir una empresa responsable y centrada en el cliente

Capacitadora



Alice Merry cuenta con cinco años de experiencia en el área de seguros y microseguros. Antes de incorporarse a la OIT, trabajó en Lloyd's de Londres y MicroEnsure, centrándose en microseguros, operaciones internacionales y comunicación. Tiene una maestría en Literatura Clásica de la Cambridge University y una maestría ejecutiva en Políticas y Prácticas de Desarrollo del Graduate Institute en Ginebra. Asimismo, cuenta con un diplomado en Seguros del Chartered Insurance Institute.

Inscripción

Para inscribirse, comuníquese con AMIS, por teléfono al (+52) 55 54800695, o por correo electrónico a lrincon@amis.com.mx.

El pago del curso se debe hacer preferentemente mediante cheque o giro bancario antes del inicio de la capacitación el 25 de junio.

Alojamiento

Los siguientes hoteles están ubicados cerca del lugar de entrenamiento: [Krystal Grand Insurgentes Sur](#), [City Express Plus Insurgentes Sur](#), [Fiesta Inn Insurgentes Sur](#) y [El Diplomático](#).

Organizaciones coordinadoras y de apoyo

Este curso está organizado conjuntamente por el Programme Impact Insurance de la OIT y la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

Contacto

Se puede contactar con AMIS por teléfono al (+52) 55 54800695, o por correo electrónico a lrincon@amis.com.mx.

Se enviarán más detalles a todos los participantes registrados próximamente.