



Noviembre 2014 [EN](#) [FR](#) [Enviar a un amigo](#)

ESTE MES



Distribución del microseguro: reflexiones para las aseguradoras

Alice Merry, Pranav Prashad y Tobias Hoffarth
Eche un vistazo al nuevo formato de notas informativas y conozca nuestras principales ideas acerca de la distribución de microseguros para las compañías aseguradoras. Es un gran desafío llegar a las poblaciones que no tienen contacto con los canales de ventas, y hacerlo a un costo bajo y en mayor escala.

ENLACES RAPIDOS

Descubra más acerca de nuestro nuevo nombre.



Ir más allá del micro y de la innovación

Blog

PUNTOS CLAVES

Introducción a la ECS: el rol de las aseguradoras en la educación del consumidor de seguros

Camyla Fonseca y Aparna Dalal

En la última década, las Alianzas de las Aseguradoras (IAs por sus siglas en inglés) han ampliado sus acciones más allá de las funciones básicas, para desarrollar programas de Educación del Consumidor de Seguros (ECS). IAs, como representantes de la industria, se encuentran bien posicionadas e idealmente integradas para invertir en ECS. Al invertir en ECS, no sólo promueven la protección del consumidor, también contribuyen a mejorar la reputación de la industria de los seguros

Medidas adoptadas: qué significa el diseño centrado en el usuario para la inclusión financiera

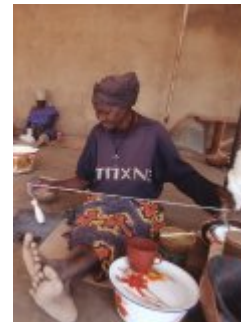
Y. Seltzer y C. McKay, CGAP

Este documento habla de las enseñanzas y lecciones aprendidas en ocho países, a partir de los siete proyectos GCAPP's (Grupos Consultativos de Ayuda a la Población más Pobre) centrados en la persona, diseñados por el Desarrollo del Capital Humano (DCH). Para dichos proyectos, los GCAPP acercaron a compañías líderes para trabajar con bancos, empresas de telecomunicación e intermediarios de seguros; y desarrollaron 175 conceptos para productos o servicios financieros y 30 prototipos. El documento identifica al DCH como un proceso en el que se aprende directamente de los clientes en su propio ambiente. Sostiene que al utilizar el método CDH se desafía a los proveedores financieros a que comprendan, desarrollen, evolucionen y analicen soluciones posibles y a que repitan este ciclo, cuando sea necesario; lo que por consiguiente deriva en productos más eficientes.

Unir la información de mHealth y microseguros para mejorar resultados en el ámbito de salud pública en Kenia

Hillary Miller-Wise, Blog del Centro de Inclusión Financiera

El director ejecutivo de la fundación Grameen en Africa describe que su labor es apoyar a los kenianos con bajos ingresos a gestionar los riesgos para la salud. Infórmese acerca de cómo combinan los productos de seguro de salud con la información recibida en sus teléfonos celulares y examine cuál es la situación financiera.



¿Qué se necesita para construir hogares resistentes en Burkina Faso?

Bobbi Gray y Megan Gash, CGAP
blog

Al pie de su puerta



NOTICIAS BREVES

Webinario sobre microseguros de marketing: un caso de estudio en Marruecos

02 de diciembre 2014, 20:30-21:30 EST

El Banco Mundial de la Mujer está organizando un webinar para compartir sus experiencias en el desarrollo de un plan de marketing y educación financiera para microseguros. Éste se centrará en el proyecto más reciente AlAmana (Marruecos) como caso de estudio.

Taller desarrollo del mercado de microseguros

11 de diciembre de 2014, Bogotá DC. Colombia

Un taller para reunir a los actores clave del mercado de microseguros en Colombia con el fin de promover el diálogo y la construcción de un plan estratégico que permita superar los obstáculos y aprovechar las oportunidades para alcanzar un mercado competitivo de microseguros. Inscripción sin costo.

Seguro agrícola: liberar a los agricultores del riesgo de fenómenos meteorológicos extremos

Gaby Ramm y Roland Steinmann, Guardian Professional

Para los campesinos, la vida en zonas rurales es frecuentemente afectada por dificultades y numerosas restricciones que limitan su potencial económico. En India y Ghana los seguros han cambiado el comportamiento agrícola de los campesinos, alentando a que exista mayor inversión en sus tierras.

El microseguro es afiliación

Conozca los detalles de las ofertas de trabajo para gerente de comunicación, administrador de datos, director regional y gerente de desarrollo; y aplique en línea.

Descubra en qué otros lugares estaremos en los próximos meses (en inglés)

Más información

- [Publicaciones](#)
- [Videos](#)
- [Panorama](#)
- [Blog](#)

Únase a



[Cancelar la suscripción a la lista](#) | [Actualizar preferencias de suscripción](#)

El programa Impact Insurance de la Organización Internacional del Trabajo promueve que la industria del seguro, los gobiernos y sus aliados se den cuenta del potencial de los seguros para el desarrollo social y económico. El programa fue lanzado en 2008 con la generosa ayuda de la Fundación Bill y Melinda Gates, y ha recibido donaciones de distintas organizaciones como la Zurich Foundation, Fundación Munich Re, la IFC, USAID y AusAID.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo, apoya el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe a través del fomento a la inversión privada y la promoción del desarrollo del sector privado. Desde 2009, el FOMIN ha sido un actor importante en los microseguros en la región, colaborando con el sector privado para desarrollar, financiar y ejecutar modelos de microseguros innovadores que beneficien a los hogares pobres y de bajos ingresos.

Copyright © 2014 El Fondo para la Innovación en los Microseguros, Reservados Todos los Derechos

Ud. está recibiendo este correo porque se registró en nuestra página web.

Nuestra dirección de correo es:

El Fondo para la Innovación en los Microseguros 4, Route des Morillons, Geneva 1211, Switzerland