



EN FR [Enviar a un amigo](#)

## ESTE MES



### Verano de aprendizaje en microseguros: Serie de webinars en español

En junio y julio únase a la serie de seminarios virtuales sobre microseguros. Organizados por el FOMIN, el Fondo para la Innovación en Microseguros, MILK del MicroInsurance Centre, CGAP y GSMA, hablaremos sobre el caso de negocio (23 de junio), el valor al cliente (26 de junio) y las iniciativas de dinero electrónico vinculas a seguros (10 de julio). Para mayor información sobre cada seminario virtual y para inscribirse, visite las páginas web.

## ENLACES RAPIDOS

### *Publicación*



### Escala: Pensando en grande Briefing Note n°25

Mia Thom, Jeremy Gray, Zani Müller y Jeremy Leach

### *Publicación*



**Ponemos a su disposición los boletines sobre la 4ª Conferencia de Protección al Consumidor de Seguros. Primer día - 6 mayo 2014, Segundo día - 7 mayo 2014 (en portugués)**

*Conozca los nuevos recursos que le brinda el FOMIN*

## PUNTOS CLAVES

### Case Brief: Naya Jeevan Jeanna Holtz y Alice Merry

Financiar los gastos de salud para hogares con bajos ingresos es un reto significativo. Naya Jeevan está probando un método innovador orientado a hacer que los servicios de asistencia de salud de calidad sean accesibles a los trabajadores de bajos ingresos en Pakistán. Naya Jeevan busca patrocinadores que paguen la mayor parte de la prima en nombre de los trabajadores a los que dan empleo o con los que tienen una relación comercial.

### De Pakistán a México: Un nuevo modelo de cuidado basado en la creatividad y la colaboración

Shoshana Grossman-Crist

El otro mes el FOMIN habló con Asher Hasan de la entrada de su empresa social Naya Jeevan a México, y se enfocaron mucho en la colaboración que Naya Jeevan busca con empresas y otras partes interesadas para ofrecer microseguros de salud.

### Microseguros: Alcanzar escala a través del aprendizaje entre homólogos (en inglés)

Stanford Social Innovation Review

Craig Churchill y Alice Merry

En 2010, Old Mutual comenzó a distribuir el producto de microseguro funerario. Parecía estar bien diseñado y resultar asequible, pero a pesar del marketing intensivo las ventas fueron funestas. Por la misma época y a unas 3.500 millas hacia el oeste de Johannesburgo, La Positiva, una de las aseguradoras más grandes de Perú con dos millones de clientes, se enfrentó a retos similares. Véase cómo el aprendizaje entre homólogos ayudó a las dos aseguradoras a aprender la una de la otra y a llegar a sus clientes de bajos ingresos.

### Aprendizajes transversales de la educación financiera para ahorro

Andrea Reyes

Andrea Reyes, Coordinadora del Programa ProAhorros del FOMIN, enfatiza la importancia de definir el objetivo que se busca alcanzar a través de la educación financiera y sobre la importancia de entender los aspectos psicológicos que afectan el comportamiento de los clientes antes de implementar alguna estrategia específica.

**Estudio N°33 de MILK: "El contacto adecuado". Reducir los costos de distribución en canales alternativos para los microseguros (en inglés)**

Derek Poulton y Barbara Magnoni

Las aseguradoras se decantan a menudo por canales alternativos de bajo contacto (como instituciones financieras, compañías públicas, cadenas de minoristas e incluso compañías de telecomunicaciones) para reducir los costos de distribución y aumentar la escala de los microseguros. Sin embargo, de ésta manera puede resultar complicado que los clientes confíen y perciban el valor de un producto. ¿Podemos vender seguros de manera efectiva sin niveles altos de interacción o "contacto" con los clientes de bajos ingresos? ¿Qué tipo de clientes van a querer comprar seguros por un coste menor a través de canales de bajo contacto?



En la página web [microseguros.fomin.org](http://microseguros.fomin.org) se encuentran hojas sobre los proyectos vigentes, presentaciones útiles y reportes sobre los microseguros.

## NOTICIAS BREVES

**Ahora disponible: Reporte de las Sesiones de aprendizaje en microseguros: América Latina y el Caribe 2013**

Esta publicación resume las Sesiones de aprendizaje sobre microseguros que se llevaron a cabo en Guadalajara, México el 29 de septiembre. El reporte incluye experiencias y lecciones sobre: brechas y oportunidades en la región; microseguros agrícola y catastróficos; el papel de las asociaciones de aseguradoras; tecnología; el valor para el cliente; y cómo llegar a las poblaciones más pobres.

**Ahora disponible: Informe de la 9ª Conferencia Internacional sobre Microseguros (en inglés)**

Esta publicación es el resumen de las sesiones de la 9ª Conferencia Internacional sobre Microseguros que tuvo lugar en Yakarta, Indonesia, del 12 al 14 de noviembre de 2013. El informe aborda tanto los retos como las oportunidades de los microseguros, así como algunas de las preguntas clave como el tipo de negocio, el valor para el cliente y las coberturas de salud y agrícolas.

**Hablando de la educación financiera... Segurópolis, de Seguros Bolívar, es destacado en el marco del Primer Encuentro Nacional de Videojuegos Educativos**

El rediseño completo de su interfaz y experiencia de juego –ahora inmersa en una ciudad con cientos de posibilidades y desarrollado en tercera dimensión– permite a los pequeños entre los 4 y los 13 años disfrutar juegos lúdicos y divertidos para aprender de seguros. Conozca [Segurópolis](#).

### Más información

- [Publicaciones](#)
- [Videos](#)
- [Panorama](#)
- [Blog](#)

Únase a



[Cancelar la suscripción a la lista](#) | [Actualizar preferencias de suscripción](#)

Acogido por el Programa de Finanza Social de la Organización Internacional del Trabajo, el Fondo para la Innovación en Microseguros intenta aumentar la disponibilidad de seguros de calidad para las familias de bajos ingresos en el mundo en desarrollo con el fin de ayudarles a protegerse contra riesgos y superar la pobreza. El Fondo se inició en 2008 con el apoyo de una subvención generosa de la Fundación Bill y Melinda Gates a fin de contribuir a que la cobertura de los seguros llegara a millones de personas de bajos ingresos en el mundo e promover las lecciones aprendidas en término de microseguros. Se benefició también de subvenciones de varios donantes dentro de los cuales la Z Zurich Foundation y AusAID.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo, apoya el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe a través del fomento a la inversión privada y la promoción el desarrollo del sector privado. Desde 2009, el FOMIN ha sido un actor importante en los microseguros en la región, colaborando con el sector privado para desarrollar, financiar y ejecutar modelos de microseguros innovadores que beneficien a los hogares pobres y de bajos ingresos.

Copyright © 2014 El Fondo para la Innovación en los Microseguros, Reservados Todos los Derechos

Ud. está recibiendo este correo porque se registró en nuestra página web.

**Nuestra dirección de correo es:**

El Fondo para la Innovación en los Microseguros 4, Route des Morillons, Geneva 1211, Switzerland