



Mayo 2013 [EN](#) [FR](#) [Enviar a un amigo](#)

DE SATÉLITES A SMS



De satélites a SMS – y todo lo que está en medio

La tecnología es central en lograr las eficiencias necesarias para brindar seguros de valor agregado a personas de bajos ingresos. Con todo, se ha demostrado una y otra vez que el éxito de la tecnología es dependiente de factores humanos y de la adaptación a los procesos asociados. Conéctese a nosotros en el mes de Junio ya que exploraremos las experiencias de cinco años de observar los límites de la tecnología en microseguros.

QUICK LINKS

[Únase a las celebraciones por nuestro quinto aniversario](#)



[Manténgase informado sobre nuestros eventos, emerging insights, artículos, videos y blogs.](#)

MÁS SOBRE TECNOLOGÍA

[Conéctense a nosotros para un webinar sobre Tecnología: Mejorando la experiencia de reclutamiento](#)

4 de Junio de 2013, 14:00-15:15 GMT

El Fondo, en colaboración con el Programa de Tecnología CGAP y el MicroEnsure

En muchos mercados de microseguros, reclutar a clientes de bajos ingresos de una manera que sea conveniente para ambos, para los clientes así como para los proveedores en cuanto a costo-efectividad, es algo que permanece como un desafío fundamental. Cómo puede la tecnología lidiar con estos problemas? Conéctese a nosotros para interactuar con los oradores acerca de sus experiencias.

[Webinar](#)



Case Brief: IFFCO-Tokio General Insurance Co.

ITGI desarrolló un programa piloto con artefactos de identificación de radio frecuencias para enfrentar los problemas de reclamos. Utilizó la introducción como una oportunidad para cambiar sus procesos. Descubra cómo estos cambios le permitieron servir mejor a sus clientes y mejorar la viabilidad del esquema.

[Se perdió nuestro webinar sobre “Nuevas oportunidades en la distribución de microseguros?”](#)

CGAP blog sobre m-seguros: Asegurando el despegue sin hacer daño

[Jeremy Leach](#)

Los operadores de la red de teléfonos móviles han comenzado recientemente a ofrecer seguros a sus clientes, oferta conocida como “m-seguro”. Esto ofrece una oportunidad significativa para que el acceso a los seguros se incremente. Sin embargo, el riesgo de un fracaso puede ser sistémico – estos modelos pueden hacer ambas cosas, escalar rápidamente y colapsar de pronto. En el caso de EcoLife de Zimbabwe, por ejemplo, aproximadamente un 20 por ciento de su población adulta perdió su cobertura de la noche a la mañana. Este blog explora sobre cómo es posible aceptar estos modelos a la vez de cómo mitigar los riesgos de los efectos colaterales, si aquéllos llegaran a fracasar.

[Blog](#)



La tecnología contribuye a la confianza y viabilidad del WRMS

El Servicio de Gestión de Riesgos Climáticos Ltda. (WRMS, por sus siglas en inglés) está probando un esquema de seguros de índice climático en dos distritos remotos de la India. Los dos distritos no tenían la infraestructura necesaria para implementar seguros climáticos o para realizar pronósticos de calidad sobre el clima. WRMS está instalando las estaciones meteorológicas

[CGAP blog sobre el acceso a seguros mediante la regulación y supervisión](#)
[Peter van den Broeke](#)

necesarias para ofrecer ambos estos servicios, a manera de apoyo y protección a los granjeros. También está experimentando con el uso de SMS para comunicarse más eficientemente con los granjeros.

OTRAS NOTICIAS

Tu percepción Emergente Favorita: La Tecnología de Identificación puede reducir los reclamos fraudulentos y ayudar a que el seguro de ganado sea sostenible.

Gracias a todos quienes votaron por su percepción emergente favorita el mes pasado. Eche un vistazo a la percepción emergente ganadora [aquí](#). Y congratulaciones a Alexandra Levy, Carlos Ruano, Franciscah Nzanga, Mohammed Khaled y William Martirez quienes, cada uno, ganó una copia de [Protegiendo a los pobres - Un compendium sobre microseguros, Volumen II](#).

Reporte completo sobre la Conferencia Internacional de Microseguros del año pasado

Durante tres días, el pasado mes de Noviembre, aproximadamente 90 oradores y facilitadores debatieron sobre programas de microseguros que sean innovadores y sostenibles, debates ilustrados con los últimos estudios de caso y los resultados de las últimas investigaciones. Ahora usted puede averiguar acerca de todas las sesiones en el reporte completo.

MILK RCT - Protegiendo a aquellos que dejamos detrás: Estudio experimental de las prestatarías de Compartamos Banco, en México, sobre decisiones de compra del microseguro de vida

El equipo de MILK se asoció al Banco Compartamos en Méjico para estudiar su innovador producto de vida que alcanza a más de 1,8 millones de prestamistas. Utilizando la metodología de prueba controlada aleatoria, "Protegiendo a los que quedan atrás" evalúa las decisiones de compra que hacen los clientes así que los efectos de diferentes enfoques de marketing y de subsidio de coberturas.

Seminario sobre Mercadeo Social con énfasis en Microseguros. 30 y 31 de Mayo de 2013, Mumbai.

La Facultad Profesional de Seguros, el brazo de capacitación del Instituto de Seguros de la India llevará a cabo un seminario sobre "Mercadeo Social: De la idea a la Implementación (Enfoque: Microseguros)". El Mercadeo Social se volvió popular cuando pensadores como Philip Kotler y Gerald Zaltman se dieron cuenta de cómo los principios de mercadeo podían ser utilizados para influir en la conducta social y beneficiar a la audiencia objetivo y a la sociedad en general. Este seminario explorará de cómo se puede aplicar esto a los microseguros. Por favor vea [el folleto](#) y [el formulario de registro](#).

Más información

- [Artículos](#)
- [Publicaciones](#)
- [Vídeos](#)

Únase a



[Cancelar la suscripción a la lista](#) | [Actualizar preferencias de suscripción](#)

Acogido por el Programa de Finanza Social de la Organización Internacional del Trabajo, el Fondo para la Innovación en Microseguros intenta aumentar la disponibilidad de seguros de calidad para las familias de bajos ingresos en el mundo en desarrollo con el fin de ayudarles a protegerse contra riesgos y superar la pobreza. El Fondo se inició en 2008 con el apoyo de una subvención generosa de la Fundación Bill y Melinda Gates a fin de contribuir a que la cobertura de los seguros llegara a millones de personas de bajos ingresos en el mundo e promover las lecciones aprendidas en término de microseguros. Se benefició también de subvenciones de varios donantes dentro de los cuales la Z Zurich Foundation y AusAID.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) apoya el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe a través del fomento a la inversión privada y la promoción el desarrollo del sector privado. Específicamente, el FOMIN desarrolla, financia y ejecuta modelos de negocio innovadores que benefician a hogares pobres y de bajos ingresos, empresarios y otros socios de los sectores privado, público y sin fines de lucro. De igual manera, el FOMIN evalúa el impacto de sus intervenciones y las lecciones aprendidas.

Copyright © 2013 ILO's Impact Insurance Facility, All rights reserved.