



Junio 2013 [EN](#) [FR](#) [Enviar a un amigo](#)

CONCENTRANDOSE EN LOS CLIENTES



Los productos de microseguros deben ofrecer dos cosas: valor para los clientes y viabilidad para las organizaciones que los ofrecen. El Fondo para la Innovación en Microseguros de la OIT ha pasado 5 años trabajando con organizaciones mientras éstas diseñan y adaptan productos para lograr ambas cosas. Los socios del Fondo han demostrado que encontrar pequeñas pero significativas mejoras es vital para que los productos funcionen para los clientes y los proveedores. [Lea más sobre el enfoque en los clientes, aquí.](#)

ENLACES RAPIDOS

[Unase a las celebraciones por nuestro quinto aniversario](#)



[Manténgase informado sobre nuestros eventos, emerging insights, artículos, videos y blogs.](#)

[Webinar](#)

MAS SOBRE LOS PRODUCTOS

[Unase a nosotros para "Cómo cumplir la promesa del microseguro: Estrategias para priorizar al cliente" \(en inglés\)](#)

9 de Julio de 2013, Nueva York

Únase a nosotros en Nueva York o mediante webinar para indagar sobre productos que ofrecen valor para personas de bajos ingresos. Aprenda de los pioneros acerca de sus esfuerzos para ofrecer productos de calidad de una manera viable. Y explore la pregunta: ¿Cómo puede contribuir la orientación al cliente a la generación de utilidades de la aseguradora? [Regístrese aquí.](#)

[Case Brief: SAJIDA Foundation](#)

Mary Yang y Alice Merry

SAJIDA ha encontrado consistentemente formas de mejorar el valor de sus productos para los clientes. Desde desembolsos más rápidos a trabajadores comunitarios de salud, averigüe cómo utiliza la herramienta PACE para identificar mejoras.

[Un intercambio en Bangladesh: Expanding el conocimiento de microseguros en América Latina](#)

Shoshana Grossman-Crist, especialista en conocimiento del FOMIN, explica por qué el FOMIN fue a Bangladesh para discutir los microseguros, y da detalles de la nueva alianza entre el FOMIN y el Fondo para la Innovación en Microseguros.

[Más allá de los eslogans: Buenas prácticas en la promoción de productos de microseguro \(en inglés\)](#)

Microinsurance Paper n°22

Nancy R. Lee y José Miguel Solana

Los proveedores de microseguros continúan esforzándose para estimular y sostener la demanda para sus productos. Este artículo brinda un modelo de planificación promocional de diez pasos y ejemplos de buenas prácticas, para inspirar a una mejor promoción de productos de microseguro.

[Encuentre inspiración en el nuevo inventario de promoción \(en inglés\)](#)

El inventario de promoción cataloga materiales de promoción para esquemas de microseguros. Busque guiones de radio/teatro, videos, folletos, propaganda impresa, y mucho más al utilizar los filtros. El inventario permite a los profesionales aprender y extraer inspiración de los esfuerzos promocionales de otros. Si le gustaría compartir sus materiales, por favor envíenos un correo



[¿Se perdió nuestro webinar sobre tecnología, "Mejorando la experiencia de inscripción"? \(en inglés\)](#)

[Blog](#)



electrónico a microinsuranceknowledge@ilo.org.

MILK Brief #23: Mejorando el proceso para aumentar el valor para el cliente: El caso del producto de microseguro Kore W de Fonkoze (en inglés)

Barbara Magnoni, Emily Zimmermann, Michal Matul y José Miguel Solana

En 2012, la institución microfinanciera Haitiana Fonkoze utilizó dos herramientas – la herramienta de MILK Client Math y la herramienta del Fondo PACE – para comprender mejor y si el producto del seguro de propiedad Kore W añadía valor a la vida de los clientes y cómo puede ser modificado para mejorar ese valor. Este documento sintetiza los resultados.

OTRAS NOTICIAS

El Fondo realiza el lanzamiento de su alianza con el Fondo Multilateral de Inversiones

El Fondo está realizando el lanzamiento de su nueva asociación con el Fondo Multilateral de Inversiones, un miembro del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo. La alianza indagará sobre las experiencias de los proyectos de microseguros que las dos organizaciones han financiado a lo largo de Latinoamérica y el Caribe, con el fin de replicar los éxitos y la innovación en toda la región.

Celebración del segundo webinar de RED CUMES “Los Microseguros en América Latina”

El mes pasado, RED CUMES organizó un webinar sobre "Los microseguros en América Latina". En este evento se habló de cómo se puede mejorar la implantación de los microseguros, el equilibrio entre el rendimiento social y económico y unos retos principales del mercado. Si no pudo acompañarles, se puede escuchar la grabación del seminario.

Lecciones para la protección de la pequeña agricultura

En días pasados en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, se llevó a cabo un encuentro que convocó a autoridades, reaseguradores y aseguradores de diferentes países, para debatir acerca de los mecanismos de transferencia de riesgo para la pequeña agricultura.

Puede el microseguro ayudar a prevenir el trabajo infantil? Una evaluación de impacto de Pakistán (en inglés)

Research Paper n°32

Andreas Landmann y Markus Frölich

El trabajo infantil es una consecuencia común de las turbulencias económicas en países en desarrollo. Este artículo explora cómo el reducir la vulnerabilidad a través del seguro impacta al trabajo infantil y a la educación primaria. Utilizando el caso de un esquema de seguro de salud y contra accidentes de una institución microfinanciera Pakistání, el estudio revela que una mayor cobertura de seguros resulta en una menor incidencia de trabajo infantil y en una menor reducción de ingresos del trabajo infantil.

Cumbre de Microseguros Africa 2013 (en inglés)

14 – 16 de agosto de 2013, Nairobi

La Cumbre Estratégica de Microseguros en Africa lo pondrá al tanto sobre los últimos desarrollos en Microseguros en el Sur de Africa y más allá. Cubrirá temas como microseguros móviles, tecnología, Takaful, y microseguros para las IMFs. Para que le reservemos un lugar llene y firme este [formulario de registro](#) y envíelo por fax a +254 (0) 20 374 5796.

ILRI está reclutando un Gerente de Mercado y Desarrollo de Capacidades (en inglés)

ILRI está tratando de llevar adelante su agenda del Seguro de Ganado con Base en un Índice (IBLI). Está por tanto reclutando a alguien que construya y ejecute una estrategia de mercado y de desarrollo de capacidades para que apoye este esfuerzo. Todas las aplicaciones deberán ser remitidas a través del [portal de reclutamiento](#) hasta la medianoche, hora de Nairobi, del 30 de junio de 2013.

[Reflexiones sobre el 2º Foro del BID: Mercados en la base de la pirámide](#)
Fasecolda

Más información

- [Publicaciones](#)
- [Videos](#)
- [Panorama](#)
- [Blog](#)

Únase a



[Cancelar la suscripción a la lista](#) | [Actualizar preferencias de suscripción](#)

Acogido por el Programa de Finanza Social de la Organización Internacional del Trabajo, el Fondo para la Innovación en Microseguros intenta aumentar la disponibilidad de seguros de calidad para las familias de bajos ingresos en el mundo en desarrollo con el fin de ayudarles a protegerse contra riesgos y superar la pobreza. El Fondo se inició en 2008 con el apoyo de una subvención generosa de la Fundación Bill y Melinda Gates a fin de contribuir a que la cobertura de los seguros llegara a millones de personas de bajos ingresos en el mundo e promover las lecciones aprendidas en término de microseguros. Se benefició también de subvenciones de varios donantes dentro de los cuales la Z Zurich Foundation y AusAID.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo, apoya el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe a través del fomento a la inversión

privada y la promoción el desarrollo del sector privado. Desde 2009, el FOMIN ha sido un actor importante en los microseguros en la región, colaborando con el sector privado para desarrollar, financiar y ejecutar modelos de microseguros innovadores que beneficien a los hogares pobres y de bajos ingresos.

Copyright © 2013 El Fondo para la Innovación en los Microseguros, Reservados Todos los Derechos

Ud. está recibiendo este correo porque se registró en nuestra página web.

Nuestra dirección de correo es:

El Fondo para la Innovación en los Microseguros 4, Route des Morillons, Geneva 1211, Switzerland