



Febrero 2013 FR EN [Enviar a un amigo](#)

ESTE MES



Por qué la gente no adquiere microseguros y qué podemos hacer

Microinsurance Paper n°20

Michal Matul, Aparna Dalal, Ombeline De Bock y Wouter Gelade

Una revisión de más de 30 estudios cuantitativos y cualitativos revela que la confianza, las restricciones de liquidez, la calidad de la propuesta de valor para el cliente y las limitaciones en cuanto a comportamiento son los determinantes más importantes para la demanda y para las primeras ventas. Y enfrentar estos factores genera el mayor impacto en términos de contratación.

PUNTO CLAVES

MILK Condensado: nuevas ideas interesantes de México y Colombia

Los informes del proyecto MILK resumen los resultados más importantes de su extensa investigación sobre el business case y el valor para el cliente de los microseguros. Explore los nuevos hallazgos desde [México](#) y [Colombia](#), ahora disponibles en español.

Experimentando con pagos atrasados en China

Las restricciones de liquidez y la falta de confianza en los proveedores de seguros juegan un rol importante en las bajas tasas de contratación de los microseguros en los países en desarrollo. Este proyecto intenta abordar esta situación probando un método alternativo de recaudación de primas, que permite a los agricultores diferir el pago de las primas hasta el final de su periodo asegurado.

Comprensión y fallos de información: lecciones de un programa de microseguro de salud en India

Este artículo intenta entender los factores que subyacen las bajas tasas de contratación y de renovación que a menudo se observan en los programas de microseguros en los países pobres. Basados en esta experiencia en la India, los hallazgos sugieren que un elemento clave para incrementar la provisión de seguros para los pobres es superar la baja comprensión.

Protegiendo a los que quedan atrás

El equipo de MILK se asoció al Banco Compartamos en Méjico para estudiar su innovador producto de vida que alcanza a más de 1,8 millones de prestamistas. Utilizando la metodología de prueba controlada aleatoria, "Protegiendo a los que quedan atrás" evalúa las decisiones de compra que hacen los clientes así que los efectos de diferentes enfoques de marketing y de subsidio de coberturas.

NOTICIAS BREVES

Programa de estrategias de negocios en microseguros para los mercados de África Oriental

23 al 26 de abril de 2013, Nairobi

Cenfri en colaboración con el Fondo Compartamos en Méjico para la Innovación en Microseguros de la OIT, la Organización Africana para los Seguros y la Escuela de Negocios Exec de la Universidad de Stellenbosh, presentan un programa que visa a ofrecer a los participantes un profundo conocimiento de los microseguros y de las estrategias de negocio para los mercados de África Oriental. Se centrará en

QUICK LINKS

Blog



Encontrar la Relevancia para el Mundo Real de la Investigación en Microseguros

Publicación



Participación de pequeños agricultores en seguro para cerdos y disposición a pagar por pólizas mejoradas

Research Paper n°28

Kevin Chen, Wuyang Hu, Chengwei Xiao & Li Xing

Publicación



Publicación Resumen de KPMG

áreas temáticas como las tendencias actuales del mercado, el comportamiento del cliente, la innovación en modelos de negocio, la regulación relevante para los microseguros y la prueba y mejora del valor para el cliente.

Solicite ahora una pasantía en el centro de comunicaciones del Fondo

El Fondo está buscando un becario para el área de comunicaciones para apoyar en la difusión de actividades y en la re-maquetación de los contenidos para hacerlos más accesibles a los profesionales y a otros interesados. Ofrecemos una gran oportunidad de aprendizaje dentro de un equipo de profesionales experimentado y diverso, con experiencia en el sector privado y del desarrollo. Si estás interesado, envía tu CV y carta de motivación antes del 28 de febrero a Beatrice, guillemain@ilo.org.

El regulador de seguros de la India planea revisar la regulación de los productos de microseguros

La Autoridad de Regulación y Desarrollo del Seguro de la India planea revisar la regulación de los productos de microseguros en el país. El regulador de seguros está en conversaciones con la industria para obtener una mirada fresca a la normativa vigente, incluyendo los niveles de primas y la mejora de los modelos de distribución.

Internacional sobre Microseguros

Más información

- [Artículos](#)
- [Publicaciones](#)
- [Vídeos](#)

Únase a



[Cancelar la suscripción a la lista](#) | [Actualizar preferencias de suscripción](#)

Acogido por el Programa de Finanza Social de la Organización Internacional del Trabajo, el Fondo para la Innovación en Microseguros intenta aumentar la disponibilidad de seguros de calidad para las familias de bajos ingresos en el mundo en desarrollo con el fin de ayudarles a protegerse contra riesgos y superar la pobreza. El Fondo se inició en 2008 con el apoyo de una subvención generosa de la Fundación Bill y Melinda Gates a fin de contribuir a que la cobertura de los seguros llegara a millones de personas de bajos ingresos en el mundo e promover las lecciones aprendidas en término de microseguros. Se benefició también de subvenciones de varios donantes dentro de los cuales la Zurich Foundation y AusAID.

Copyright © 2013 ILO's Impact Insurance Facility, All rights reserved.